



## PRISMA experTalk

MobiMeter<sup>®</sup> 

Mobilität lässt sich messen

# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



## Agenda

Johann Jessenk  
**Begrüßung und Einführung PRISMA experTalk**



Stefan Kollarits  
**„Technik, mit Schwerpunkt Auswertungen, Aussagemöglichkeiten; Datenschutz“**



David Pfarrhofer  
**„Recruiting, Herausforderungen best practice“**



Martin Schmidt  
**„Anforderungen und Use cases aus der Sicht eines Mobilitätsdienstleisters - Einflussfaktoren auf das Mobilitätsverhalten erkennen“**



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

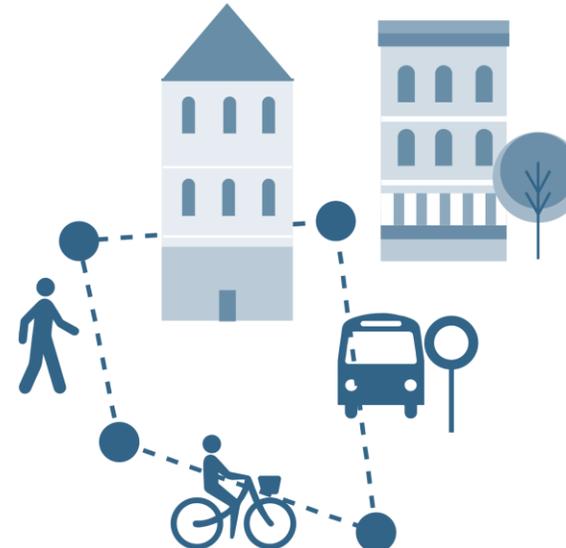
## Motivation zur Messung von Mobilität

Datengrundlagen für Planung schaffen

Auswirkungen von Maßnahmen überprüfen

Einflussfaktoren auf das Mobilitätsverhalten erkennen

Bewusstsein für das eigene Mobilitätsverhalten wecken



# Mobilität lässt sich messen

## Eine Vielzahl von Erhebungsmethoden



„Klassische“ Befragungen  
(Papier, Web)

Aktiv durch direkte Befragung eines Reisenden erhobene Informationen.



Zählstellen und Zählungen

Beinhaltet alle lokal fixierten technischen Zählmechanismen.



Floating Car Data (FCD)

Direkt aus Fahrzeugen bzw. Navigationssystemen gewonnene GPS-Bewegungsdaten.



Smartphone basiertes Tracking

Durch Mobiltelefon erhobene GPS-Daten – meist gekoppelt an Applikation.



Floating Phone Data

Aus der Netzwerkkommunikation von Mobilfunkanbietern entnommener Datensatz.



# Mobilität lässt sich messen

## Kriterien zur Bewertung der Methoden



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

### Fragen zur Bewertung von Methoden?

- Wie groß und wie repräsentativ kann eine **Stichprobe** sein?
- Welche inhaltlichen **Fragestellungen** können mit den resultierenden Daten abgedeckt werden?
- Wie gut ist die **Qualität** der Daten (Abbildung von Wegen/Verkehrsmittel, Vollständigkeit, ...)?
- Wie **aufwändig** ist die Erhebung für die Probandinnen?
- Wie hoch sind die **Erhebungskosten**?
- Wie hoch sind die **technischen Anforderungen**?
- Wie gut ist die **Vergleichbarkeit** mit früheren oder zukünftigen Erhebungen?
- Welchen **Zusatznutzen** bietet eine Methode (beispielsweise „Mobilitätsbewusstsein“ schaffen)?



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens

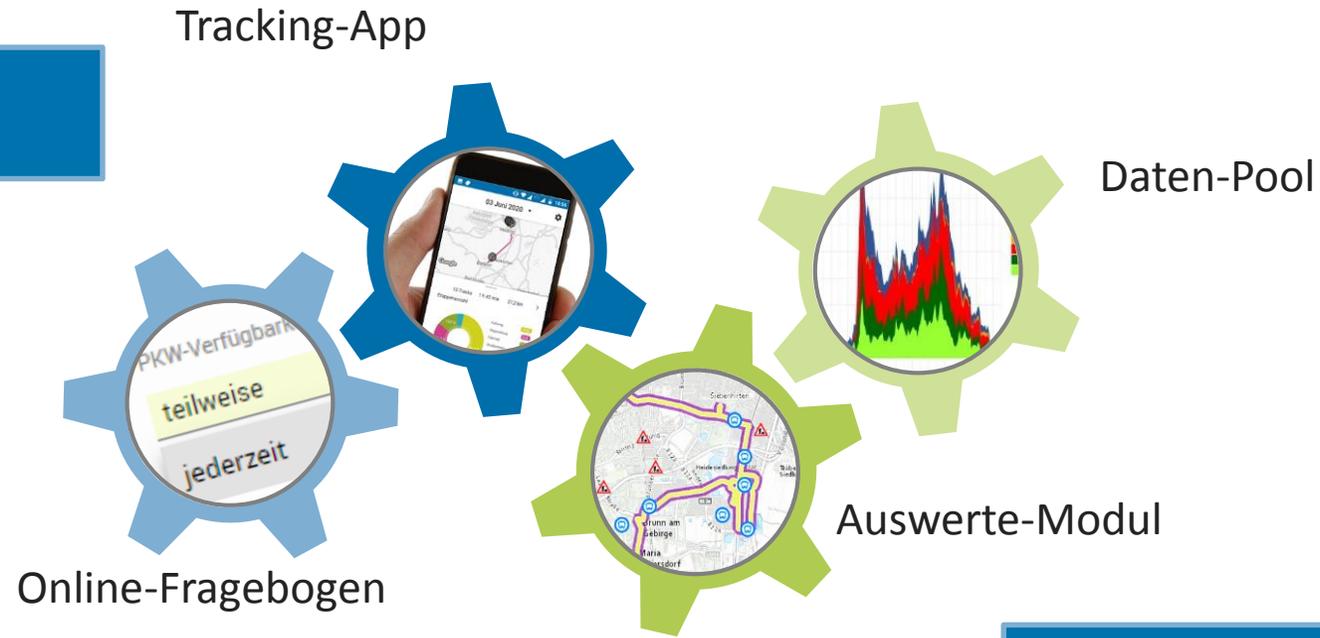


MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MobiMeter® integriert neue und bekannte Methoden

WIEDER VERWENDEN

ERHEBEN



NUTZEN



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!



Stefan Kollarits  
„MobiMeter® – die Technik“



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als klassischer Fragebogen



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

PERSON    BESCHÄFTIGUNG    **MOBILITÄT**    HAUSHALT    VERKEHRSMITTELNUTZUNG UND ZUFRIEDENHEIT    ZUSATZFRAGEN    FEEDBACK ZUM TEST

Führerschein für PKW

Führerschein für Moped/Motorrad

PKW-Verfügbarkeit  
**nie**

Fahrrad-Verfügbarkeit  
**jederzeit**

Moped/Motorrad-Verfügbarkeit  
**nie**

▲ Öffentlicher Verkehr (ÖV)

Besitz einer Zeit- oder Ermäßigungskarte für ÖV  Art der Zeit- oder Ermäßigungskarte(n)  
**Jahreskarte**

Nutzung von Medien für Verkehrsinformationen

- andere
- Internet allgemein
- keine
- Navigationsgerät
- Online Routenplaner
- Radio
- Smart-Phone "Apps"

 **SPEICHERN**

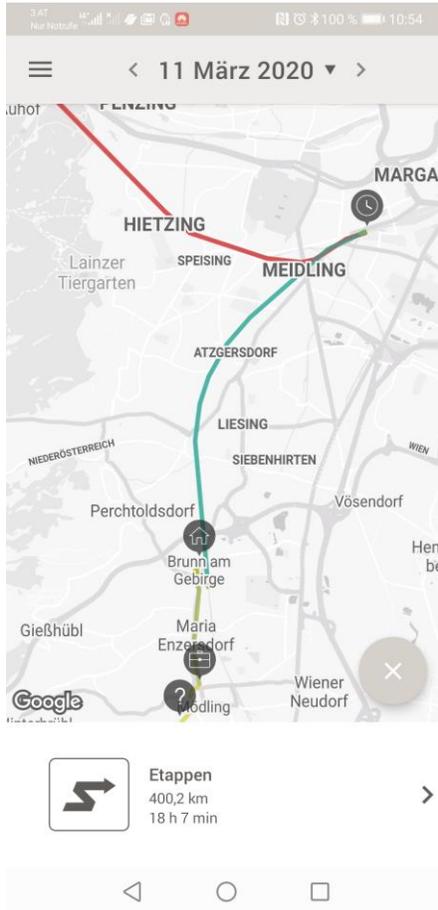


# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als Smartphone Tracking



MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als Datenpool



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!



- Befragungsdaten
- Personendaten
  - Haushaltsdaten
  - Verkehrsmittelverfügbarkeit
  - Präferenzen
  - Einschätzungen



- Etappen  
Wege  
Verkehrsmittel  
Aktivitäten  
Standorte
- Kampagnen



- Pendlerdaten  
Verkehrszählungen  
Parkplatzauslastung  
Ein/Aussteiger ÖV
- Carsharing  
Micro-Mobility (MDS)
- Frühere Erhebungen  
Anfragen Auskunftsplattformen
- Verkehrsmodell (Matrizen ...)
- Wetterdaten und Wetterprognose



- Verwaltungsgrenzen  
Bevölkerungstatistik  
Betriebsstandorte  
Schulstandorte  
Zentrale Orte
- POI
- Verkehrsinfrastruktur
- Straßennetz
  - ÖV Linien und Haltestellen
  - Fahrplan
  - Parkraum
  - P&R
  - Sharing Standorte ...



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**Das Auswerte-Modul analysiert die aggregierten Daten und erzeugt belastbare Entscheidungsgrundlagen.**



Umfassende Analysemöglichkeiten

Beantwortung weiterführender Fragen durch Verknüpfung mit Drittdaten

Standardauswertungen auf Knopfdruck, Ergänzung um eigene Spezialauswertungen

Ergebnisdarstellung in Form von Berichten, Diagrammen und Karten

ALLE Auswertungen sind DSGVO konform

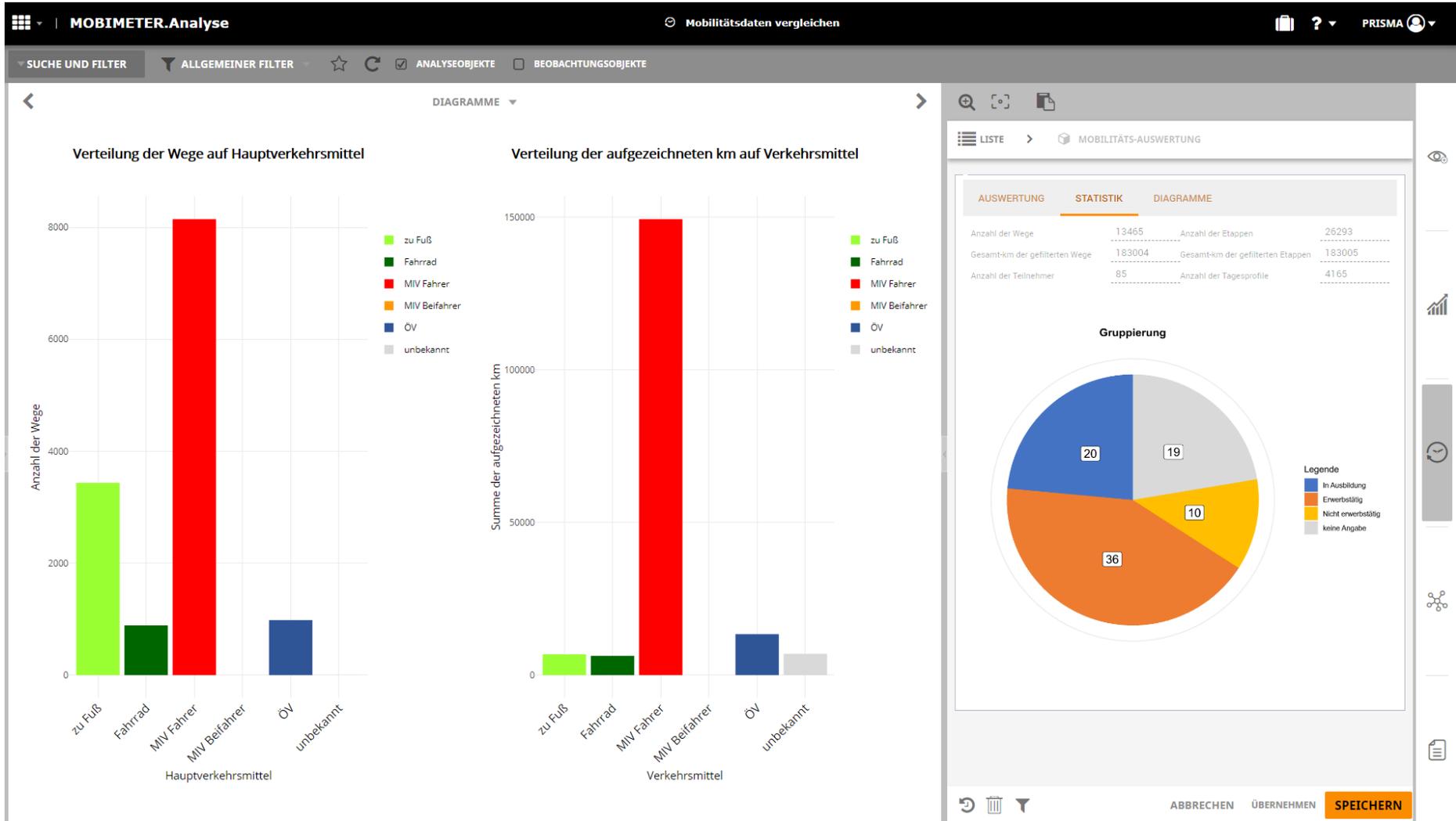


# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

**MOBIMETER.Analyse** Mobilitätsdaten vergleichen

SUCHE UND FILTER ALLGEMEINER FILTER ANALYSEOBJEKTE BEOBACHTUNGSOBJEKTE

### Verteilung der Wege auf Hauptverkehrsmittel

Hauptverkehrsmittel	Anzahl der Wege
zu Fuß	450
Fahrrad	120
MIV Fahrer	330
MIV Beifahrer	0
ÖV	140
unbekannt	0

### Verteilung der aufgezeichneten km auf Verkehrsmittel

Verkehrsmittel	Summe der aufgezeichneten km
zu Fuß	1000
Fahrrad	1500
MIV Fahrer	9500
MIV Beifahrer	0
ÖV	1000
unbekannt	0

### MOBILITÄTS-AUSWERTUNG

**AUSWERTUNG** | STATISTIK | DIAGRAMME

Name\*  
Erhebung Steiermark Zentralraum 2020

**Filter**

Erhebung:

Name:

Tage:

Alter:

In Ausbildung:

Geschlecht:

Persönliche Betreuungspflichten:

Datums-Filter:

Modus räumlicher Filter:

**Beobachtungsobjekte**

+

Name:

ABBRECHEN | ÜBERNEHMEN | **SPEICHERN**



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

**MOBIMETER.Analyse** Mobilitätsdaten vergleichen

SUCHE UND FILTER ALLGEMEINER FILTER ANALYSEOBJEKTE BEOBACHTUNGSOBJEKTE

### Verteilung der Wege auf Hauptverkehrsmittel

Hauptverkehrsmittel	Anzahl der Wege
zu Fuß	~550
Fahrrad	~150
MIV Fahrer	~2000
MIV Beifahrer	0
ÖV	~100
unbekannt	0

### Verteilung der aufgezeichneten km auf Verkehrsmittel

Verkehrsmittel	Summe der aufgezeichneten km
zu Fuß	~1000
Fahrrad	~500
MIV Fahrer	~20000
MIV Beifahrer	0
ÖV	~500
unbekannt	0

### MOBILITÄTS-AUSWERTUNG

**AUSWERTUNG** | STATISTIK | DIAGRAMME

Name\*  
Erhebung Steiermark Zentralraum 2020

**Filter**

Erhebung:  Liste  Diagramm

Name: Erhebung: Steiermark Zentralraum

Tage:  Pkw-Anzahl im Haushalt:

Alter:  Beschäftigung:

Geschlecht: männlich | Erwerbstätig:

Haushaltsgröße ständig:  Persönliche Betreuungspflichten:

Datums-Filter:

Modus räumlicher Filter: Alle

**Beobachtungsobjekte**

+

Name: Steiermark

ABBRECHEN | ÜBERNEHMEN | **SPEICHERN**



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

**MOBIMETER.Analyse** Mobilitätsdaten vergleichen

SUCHE UND FILTER ALLGEMEINER FILTER ANALYSEOBJEKTE BEOBACHTUNGSOBJEKTE

### Verteilung der Wege auf Hauptverkehrsmittel

Hauptverkehrsmittel	Anzahl der Wege
zu Fuß	~1200
Fahrrad	~300
MIV Fahrer	~3200
MIV Befahrer	0
ÖV	~300
unbekannt	0

### Verteilung der aufgezeichneten km auf Verkehrsmittel

Verkehrsmittel	Summe der aufgezeichneten km
zu Fuß	~1000
Fahrrad	~1000
MIV Fahrer	~40000
MIV Befahrer	0
ÖV	~2000
unbekannt	~1000

**AUSWERTUNG** STATISTIK DIAGRAMME

Name\*  
Erhebung Steiermark Zentralraum 2020

**Filter**

Erhebung:

Tage:  Pkw-Anzahl im Haushalt:

Alter:  Beschäftigung:

Geschlecht:  Persönliche Betreuungspflichten:

Datums-Filter:

Modus räumlicher Filter:

**Beobachtungsobjekte**

+

ABBRECHEN ÜBERNEHMEN SPEICHERN



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MOBIMETER.Analyse | Mobilitätsdaten vergleichen

SUCHE UND FILTER | ALLGEMEINER FILTER | ANALYSEOBJEKTE | BEOBACHTUNGSOBJEKTE

DIAGRAMME

### Mobilitätskurve nach Verkehrsmittel (Okt. 2020)

Legende

- unbekannt
- ÖV
- MIV Befahrer
- MIV Fahrer
- Fahrrad
- zu Fuß

### Mobilitätskurve nach Verkehrsmittel (Nov. 2020)

Legende

- unbekannt
- ÖV
- MIV Befahrer
- MIV Fahrer
- Fahrrad
- zu Fuß

MOBILITÄTS-AUSWERTUNG

AUSWERTUNG | STATISTIK | DIAGRAMME

Anzahl der Wege	13465	Anzahl der Etappen	26293
Gesamt-km der gefilterten Wege	183004	Gesamt-km der gefilterten Etappen	183005
Anzahl der Teilnehmer	85	Anzahl der Tagesprofile	4165

### Gruppierung

Legende

- In Ausbildung
- Erwerbstätig
- Nicht erwerbstätig
- keine Angabe

ABBRECHEN | ÜBERNEHMEN | **SPEICHERN**



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

**MOBIMETER.Analyse** | Mobilitätsdaten vergleichen

SUCHE UND FILTER | ALLGEMEINER FILTER | ANALYSEOBJEKTE | BEOBSACHTUNGSOBJEKTE

DIAGRAMME

### Verteilung der Wege auf Hauptverkehrsmittel Graz Stadtkern

Hauptverkehrsmittel	Anzahl der Wege
zu Fuß	~750
Fahrrad	~550
MIV Fahrer	~2050
MIV Beifahrer	0
ÖV	~750
unbekannt	0

### Verteilung der Wege auf Hauptverkehrsmittel Ober-, Ost- und Süd-Steiermark

Hauptverkehrsmittel	Anzahl der Wege
zu Fuß	~500
Fahrrad	~100
MIV Fahrer	~2050
MIV Beifahrer	0
ÖV	~50
unbekannt	0

**Legende**

- zu Fuß
- Fahrrad
- MIV Fahrer
- MIV Beifahrer
- ÖV
- unbekannt

LISTE > MOBILITÄTS-AUSWERTUNG

AUSWERTUNG | STATISTIK | DIAGRAMME

Anzahl der Wege	13465	Anzahl der Etappen	26293
Gesamt-km der gefilterten Wege	183004	Gesamt-km der gefilterten Etappen	183005
Anzahl der Teilnehmer	85	Anzahl der Tagesprofile	4165

### Gruppierung

Gruppe	Anzahl
In Ausbildung	20
Erwerbstätig	36
Nicht erwerbstätig	10
keine Angabe	19

**Legende**

- In Ausbildung
- Erwerbstätig
- Nicht erwerbstätig
- keine Angabe

ABBRECHEN | ÜBERNEHMEN | **SPEICHERN**



# Mobilität lässt sich messen

## MobiMeter® als AuswertungsClient



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

The screenshot displays the MobiMeter software interface. The main area is a map showing a network of roads with colored lines representing traffic flow. The interface includes a top navigation bar with options like 'SUCHE UND FILTER', 'BENUTZERDEFINIERTER FILTER', 'ANALYSEOBJEKTE', and 'BEOBACHTUNGSOBJEKTE'. On the right side, there is a configuration panel titled 'LISTE' and 'AUSWERTUNGEN VERFLECHUNGSKARTE'. This panel contains various filters and settings:

- Name:** Erhebung: Steiermark Zentralraum
- Tage:** Pkw-Anzahl im Haushalt
- Alter:** Beschäftigung
- Haushaltsgröße ständig:** Geschlecht, Persönliche Betreuungspflichten
- Datums-Filter:**
- Zeitfenster-Filter:**
- Modus räumlicher Filter:** Quell-Ziel-Verkehr (gesamt)
- Quell- und Zielgebiete:** -
- Zusammensetzung der Wege:** Zusammensetzung der Wege nach\*, Anzeig des relativen Anteils von\*
- Verkehrsmittel:** ÖV
- Parameter für Visualisierung:** -

At the bottom of the configuration panel, there are buttons for 'ABBRECHEN', 'ÜBERNEHMEN', and 'SPEICHERN'.



# Mobilität lässt sich messen

MobiMeter® im Einsatz – ein (Ideal)Beispiel



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## ERHEBUNG

MobiMeter®  
Tracking



MobiMeter®  
Fragebogen



## WIEDERVERWERTUNG

Frühere  
Haushalts-  
Befragungen



## ERGÄNZUNG INTEGRATION

Zähl-  
daten

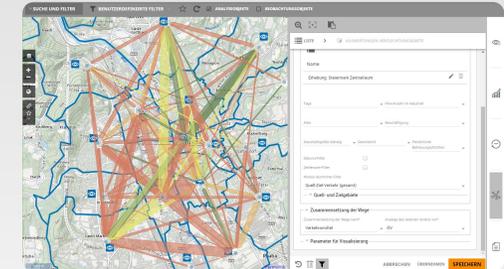
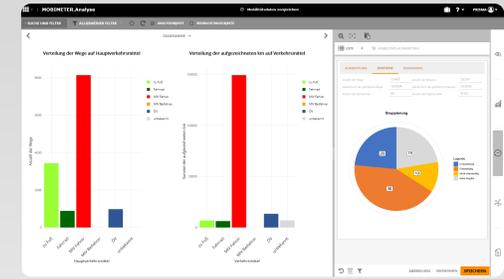


Micro  
Mobility



...

## AUSWERTUNG



✓ **BERICHTE**

✓ **KARTEN**

✓ **PRÄSENTATIONEN**

✓ **ANIMATIONEN**



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

David Pfarrhofer

„Recruiting, Herausforderungen und best practice“



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

### Herausforderungen an die Rekrutierung

*TeilnehmerInnen sollen einen möglichst repräsentativen Querschnitt im Einzugsgebiet darstellen*

- nach klassisch soziodemographischen Parametern
- nach Mobilitätsverhalten

*Möglichst umfassende Betrachtung der Wegstrecken*

- automatisiertes „Mitnotieren“ ohne Einflussnahme der TeilnehmerInnen



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

### Die App als Lösung

*Folgende Spezifika sind bei der Rekrutierung zu bedenken*

- das „eigene“ Smartphone
- Datenschutzbedenken
- Nutzen für die TeilnehmerInnen

*Vertrauen als zentraler Aspekt*



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## Die CO2-Challenge als Recruiting-Zugang

*Der Zugang – Unternehmen konkurrieren um die klimafreundlichsten Arbeitswege!*

- Als Berechnungsbasis dient die CO2-Bilanz pro Mitarbeiter-Kilometer.
- Prämiert werden die 5 besten Unternehmen in unterschiedlichen Kategorien (Klein-, Mittel-, Großbetriebe)
- Getrackt wird mit dem Mobimeter – ist damit objektiv und messbar
- Alle Unternehmen, bei denen mind. ein Drittel der MitarbeiterInnen mitmacht, nehmen am Wettbewerb teil
- Innerbetrieblich werden Anreize zur Beteiligung gesetzt – Gewinnspiele



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## Die CO2-Challenge als Recruiting-Zugang

### *Die Vorteile*

- Unternehmen können sich umweltfreundlich positionieren und ihr Engagement präsentieren
- Dem Thema CO2-neutrale Mobilität einen regionalen Schwerpunkt geben!
- MitarbeiterInnen gewinnen Einblicke in ihre eigene Mobilität und ihren ökologischen Fußabdruck



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## Die CO2-Challenge als Recruiting-Zugang

### *Die Umsetzung*

- Durchführung des Wettbewerbs in einem „Tracking-Monat“
- Homepage zur Information und Registrierung von Unternehmen als niederschwelliger Zugang
- Partner-Organisationen laden Unternehmen zur Teilnahme ein
- Start-Veranstaltung: Pressegespräch mit Partnern und Leitbetrieben
- Abschlussevent und Prämierung mit VertreterInnen der Partner-Organisationen und Medien



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## Die CO2-Challenge als Recruiting-Zugang

### *Die Grundsätze*

- Den teilnehmenden Unternehmen entstehen keine Kosten fürs Aufzeichnen der Wege.
- Es werden keine persönlichen Daten an die Unternehmen weitergegeben. Die Unternehmen erhalten lediglich Daten zum Ranking und die aggregierte CO2-Bilanz.
- Laufende Öffentlichkeitsarbeit mit einer professionellen Kampagne
- Medienpartner und Partner-Organisationen geben dem Vorhaben mehr Gewicht.
- Partner-Organisationen laden Unternehmen zur Teilnahme ein und rekrutieren Leitbetriebe.



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!



Martin Schmidt

**„Anforderungen und Use cases aus der Sicht eines Mobilitätsdienstleisters - Einflussfaktoren auf das Mobilitätsverhalten erkennen“**



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

### Herausforderungen an einen (urbanen) Mobilitätsanbieter

*Unterschiedliche Einzeldaten sind vorhanden. Beispiele sind:*

- Automatisches Zählsystem → Ein-/Aussteiger an Haltestellen, Querschnittsbelastungen auf Streckenabschnitten
- Stammkunden → Wohnadressen

*Häufig fehlen aber Zusammenhänge sowie Hintergründe*

- Quell-/Zielbeziehungen sind mit diesen Daten nicht darstellbar
- Diese werden häufig mit periodischen „klassischen“ Erhebungsmethoden erstellt und sind nicht aktuell
- Aktuelle Motivationen oder Verhaltensänderungen können damit nicht abgebildet werden

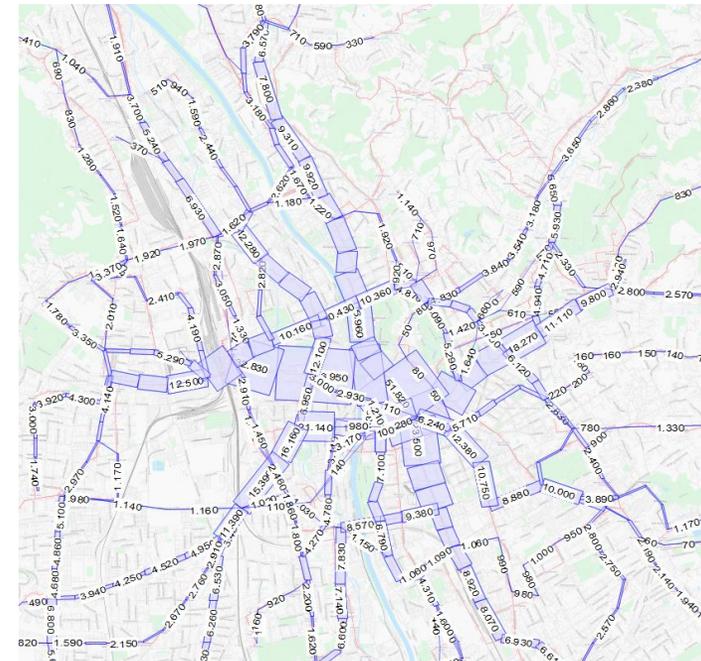
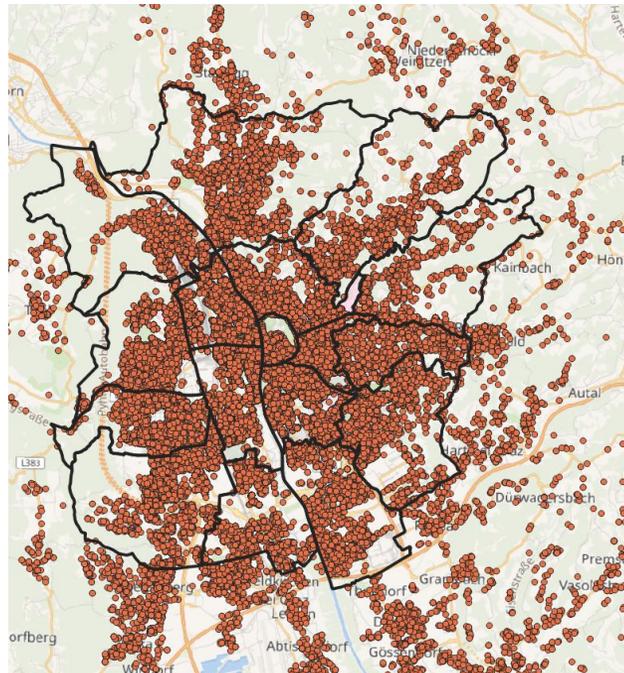


# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



## Herausforderungen an einen (urbanen) Mobilitätsanbieter



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

### Lösungen für einen (urbanen) Mobilitätsanbieter

#### *Einsatz des MobiMeter® für Erhebungen*

- Tracking-App über Smartphone im Hintergrund
- Automatisches Erfassen von Wegen und Zuordnung zu Verkehrsmodi
- Ergänzung durch In-App Fragebögen

#### *Einsatz des MobiMeter® als Datenplattform*

- Darstellung von kumulierten Trackingdaten mit umfangreichen Filtern
- Ergänzung durch Strukturdaten
- Auch Darstellung von Fremddaten oder historischen Daten



# Mobilität lässt sich messen

## Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## MobiMeter® im Einsatz

### *Entwicklung des MobiMeter®*

- Zentrales Erhebungswerkzeug ist das Tracking-Tool von Motion-Tag
- Weiterentwicklung von Auswertungen, In-App-Fragebögen usw. im Zuge des MobilityLab
- Erste aktive Testeinsätze im Sommer/Herbst 2020
- Derzeit geplante Einsätze bei „CO<sub>2</sub>-Challenge“ für Unternehmen bzw. Gemeinden sowie lokalen Mobilitätserhebungen (z.B. Projekt Ultimob)



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



## MobiMeter® im Einsatz

Zeitraum: 13.07.2020 – 15.12.2020

85 TeilnehmerInnen haben

- 13.464 Wege in der Steiermark\* mit
- 183.003 km Gesamtlänge
- 4146 Tagesprofile (Ø 49 Tage mit Außerhaus-Mobilität / TeilnehmerIn)



\*Wege, die ganz oder teilweise in der Steiermark zurückgelegt wurden.



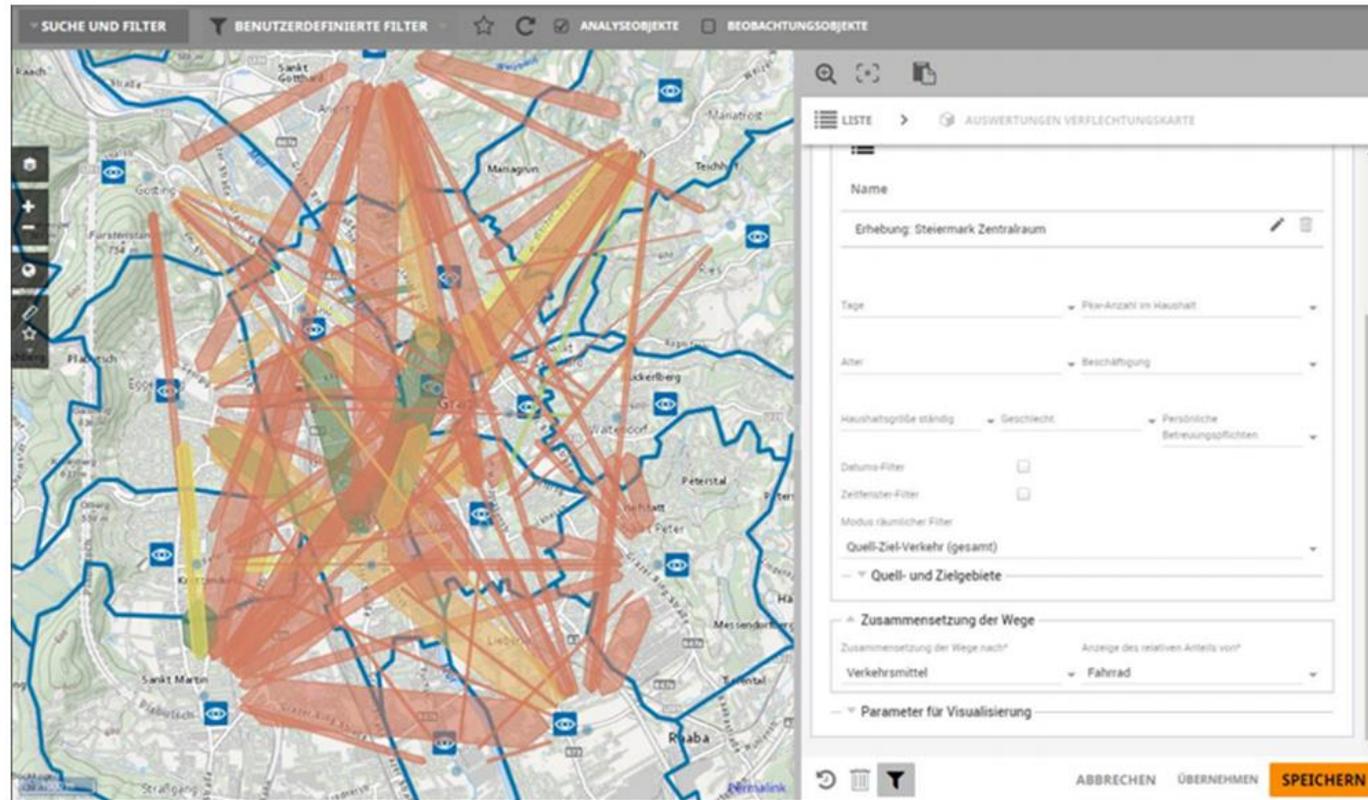
# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## MobiMeter® im Einsatz



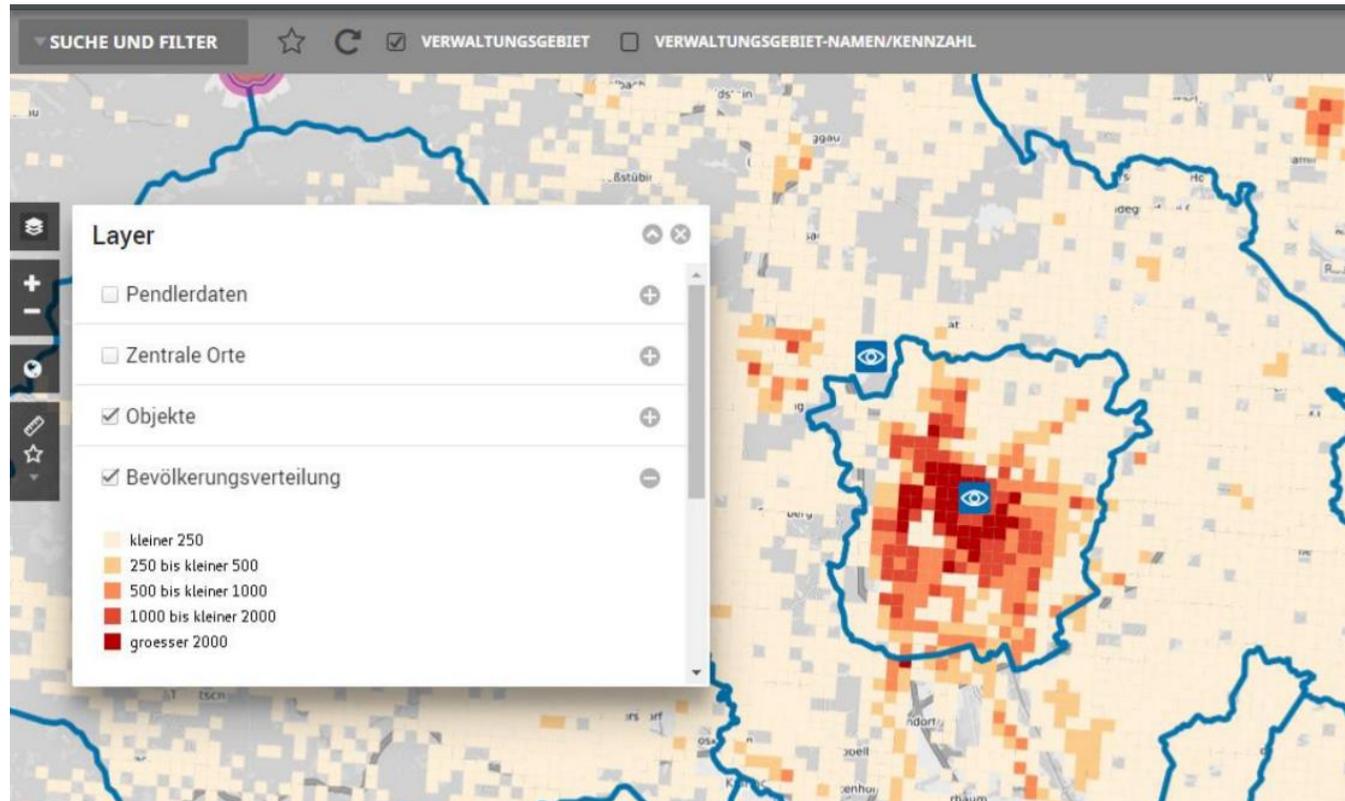
# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## MobiMeter® im Einsatz



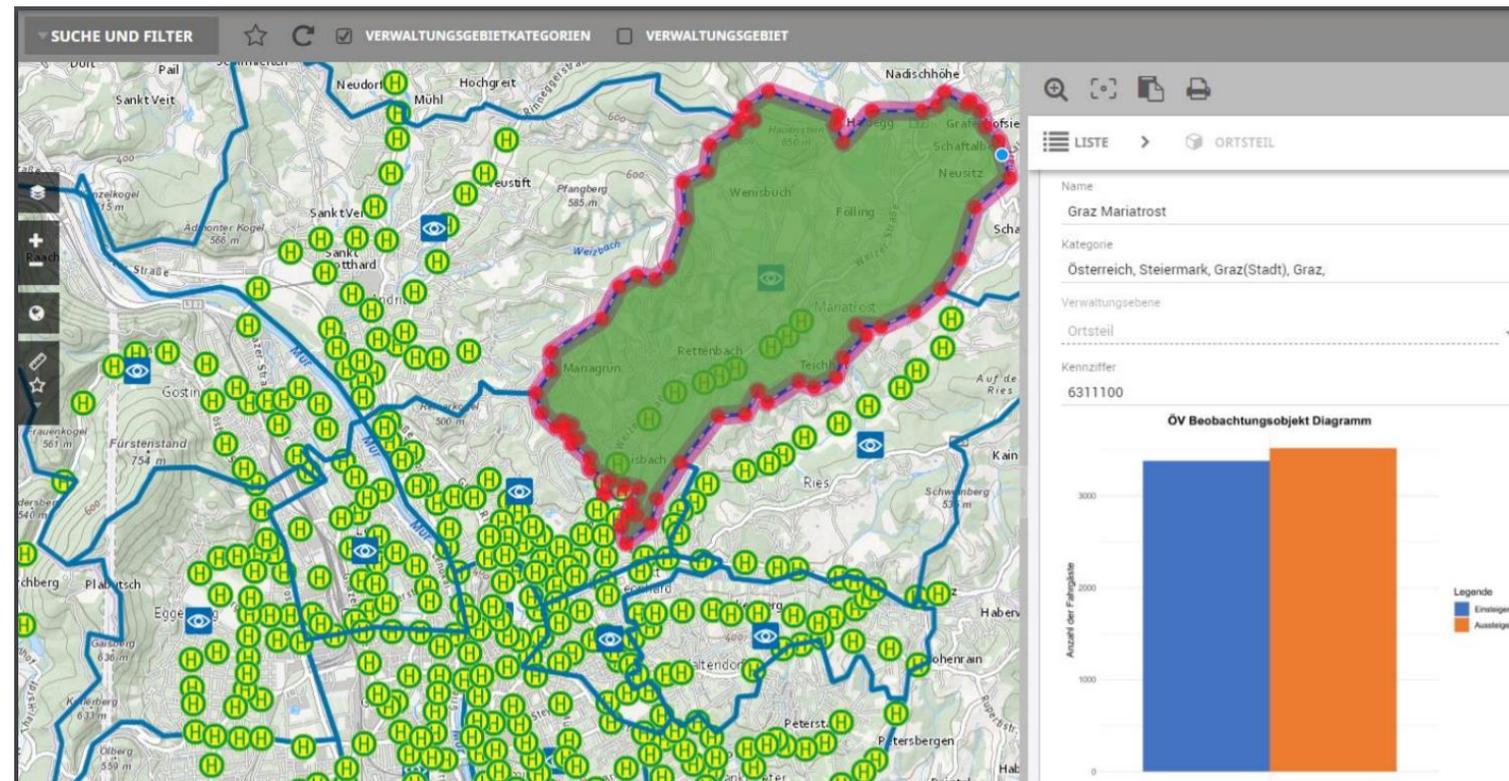
# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

## MobiMeter® im Einsatz



# Mobilität lässt sich messen

Innovative Erfassung und Analyse des Mobilitätsverhaltens



Top-Technologie von heute  
unterstützt richtungsweisende Entscheidungen  
für die Mobilität von morgen.



Für mehr Details:  
[mobimeter@prisma-solutions.com](mailto:mobimeter@prisma-solutions.com)

Klostergasse 18, 2340 Mödling  
[www.prisma-solutions.com](http://www.prisma-solutions.com)